

# Manual de Normas de Identidad Visual Corporativa

Fundamentos • Marca • Aplicaciones



2010

## Índice

<b>La Marca</b> .....	<b>3</b>
Fundamento .....	4
Marca Oficial .....	5
Colores Oficiales de la Marca .....	6
Aplicación Tintas Planas .....	6
Aplicación Cuatricromía .....	7
Aplicación RGB .....	8
Aplicación Monocromática .....	9
Aplicación Plana .....	10
Aplicación Negativo .....	11
Construcción de la Marca .....	12
Tamaño Mínimo de la Marca .....	13
Usos Prohibidos .....	14 - 15
Tipografías Institucionales .....	16
<b>Papelería Institucional</b> .....	<b>17</b>
Tarjeta de visita .....	18
Hoja Carta .....	19
Hoja Oficio .....	20
Sobres .....	21
Invitaciones .....	22
Carpetas .....	23
Otros Soportes .....	24
Firma de Correo Electrónico .....	24
Señalética .....	25
<b>Consideraciones</b> .....	<b>26</b>

# LA MARCA

## Fundamento

El Manual de Normas e Identidad Visual Corporativa de la Universidad Viña del Mar es el único documento que define y da cuenta de los elementos gráficos oficiales de la institución y de las formas en que estos deben ser aplicados y/o utilizados siempre, con el fin de preservar y garantizar la coherencia de su imagen de marca, en todos los niveles.

Este manual fue elaborado en base a análisis y recomendaciones que realizó un comité de expertos especialmente convocado para tal efecto por la Dirección de Comunicaciones UVM, el cual consideró la participación de profesionales de nuestra universidad y de asesores externos en marketing y publicidad, entre otros.

Su acatamiento y aplicación sistemática es el único método para lograr la unificación y ordenamiento efectivos de la identidad gráfica de la UVM.

Por consiguiente, las normas y disposiciones contenidas en este documento tienen carácter de obligatorias para todas las personas, escuelas y unidades dependientes o asociadas a la Universidad Viña del Mar y su incumplimiento constituye una falta grave a los reglamentos establecidos por la institución.

## Marca Oficial

### Signo Visual

Único elemento de identidad de la UVM para uso general en las comunicaciones generadas a instancias de la universidad, para ser utilizado por todas las escuelas y unidades, a niveles interno y externo, según corresponda

El signo está compuesto por un isotipo (rectángulos con iniciales de la institución) y un logotipo (texto).



## Colores Oficiales de la Marca

### Aplicación Para Efectos de Impresión con Tintas Planas

Los colores institucionales son una parte primordial en la correcta representación de la marca, determinando y unificando la identidad de la institución. Del mismo modo, la proyección nacional e internacional de la UVM debe estar avalada por el uso preciso de los colores establecidos en este manual.



Pantone 186 C



Pantone 187 C



Pantone 188 C



Pantone Black C

## Colores Oficiales de la Marca

### Aplicación Cuatricromía

Cuando por razones técnicas o de diseño el logotipo deba reproducirse en cuatricromía, se utilizarán los siguientes valores:



	C = 0
	M = 100
	Y = 100
	K = 0

	C = 0
	M = 100
	Y = 100
	K = 40

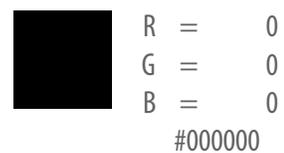
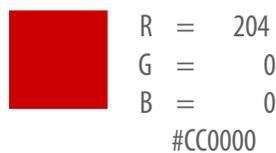
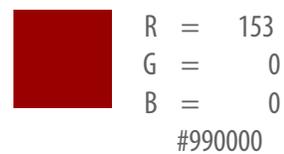
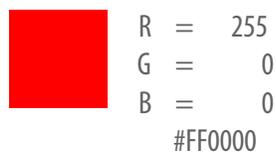
	C = 0
	M = 100
	Y = 100
	K = 20

	C = 0
	M = 0
	Y = 0
	K = 100

## Colores Oficiales de la Marca

### Aplicación RGB

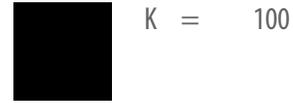
A continuación se presentan los valores para la aplicación de la marca en soportes web y multimedia.



## Colores Oficiales de la Marca

### Aplicación Monocromática

Cuando por razones técnicas o de diseño el logotipo deba reproducirse a un color, se utilizará la siguiente versión:

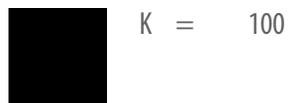


## Colores Oficiales de la Marca

### Aplicación Plana

Cuando por razones técnicas o de diseño el logotipo deba reproducirse a un color plano, se utilizará la siguiente versión:

Nota: Esta aplicación sólo se permite en blanco o negro.



## Colores Oficiales de la Marca

Aplicaciones en Negativo



## Construcción de la Marca

A continuación se presenta la red de construcción del logotipo dentro de una grilla de proporción



## Tamaño mínimo de la Marca

Con el fin de mantener una correcta legibilidad del logotipo, se establece como tamaño mínimo de la marca para reproducción en impresión, las dimensiones señaladas a continuación.

Nota: Con respecto al tamaño máximo, no existen límites definidos.



## Usos Prohibidos

Con el fin de mantener uniformidad gráfica y una correcta legibilidad del logotipo, se prohíben los siguientes usos:

Alterar proporción



Uso de versión plana en color



Contaminación de área autónoma



Uso de logo sobre fondos que compliquen legibilidad



Uso de logo a color sobre fondos de color



## Usos Prohibidos

Con el propósito de mantener y preservar la adecuada visibilidad y legibilidad de la marca, queda estrictamente prohibido anexas al isotipo y al logotipo de a la misma cualquier otro elemento gráfico y, en particular, el nombre de escuelas o unidades.

Por tanto, el nombre de las escuelas o unidades deberá ser incluido **sólo en los textos** de invitaciones, cartas, afiches u otro tipo de soportes que se resuelva utilizar.



## Tipografías Institucionales

Existe una familia tipográfica principal, la cual se utiliza en las diversas piezas gráficas que se generan: Myriad Pro

Myriad Pro

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890; ! # \$ % / & \* ( )

Complementaria a esta fuente, se podrán utilizar las demás variables de dicha familia tipográfica (Ej: Condensed, Bold, Light, etc).

# PAPELERÍA INSTITUCIONAL

## Tarjeta de Visita

Dimensiones:  
90mm x 50mm

Soporte  
Opalina ultra blanca de 200 grs.

Tipografía:

Nombre: Myriad Pro Condensed 10 Negrita  
Color K100

Cargo: Myriad Pro Condensed 9  
Color K100

otros datos: Myriad Pro Condensed 8  
Color K60

web URL: Myriad Pro Condensed 10 Negrita  
Color K60



## Hoja Carta

Dimensiones:  
216mm x 280mm, papel Bond 24

Tipografía Tiro:  
Myriad Pro, cuerpo 11

Soporte:  
Papel Bond 24

Logotipo:  
24mm x 27mm



## Hoja Oficio

Dimensiones:  
216mm x 330mm

Soporte:  
Papel Bond 24

Tipografía Tiro:  
Myriad Pro, cuerpo 11

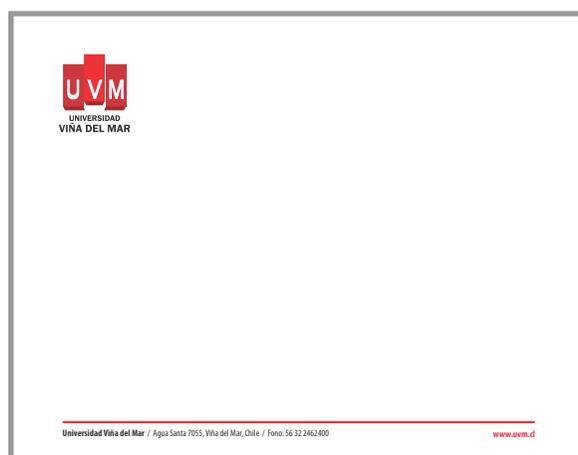
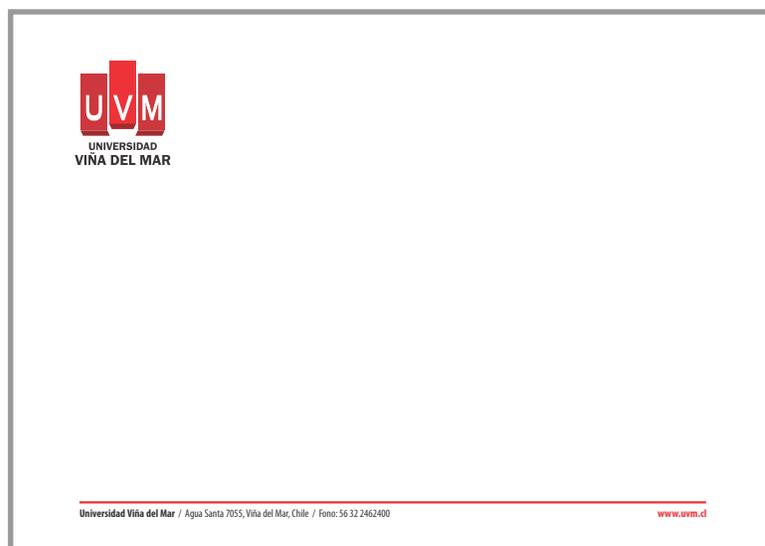
Logotipo:  
24mm x 27mm



## Sobres

Dimensiones:  
240mm x 340mm (oficio)  
200mm x 240mm  
100mm x 230mm (americano)

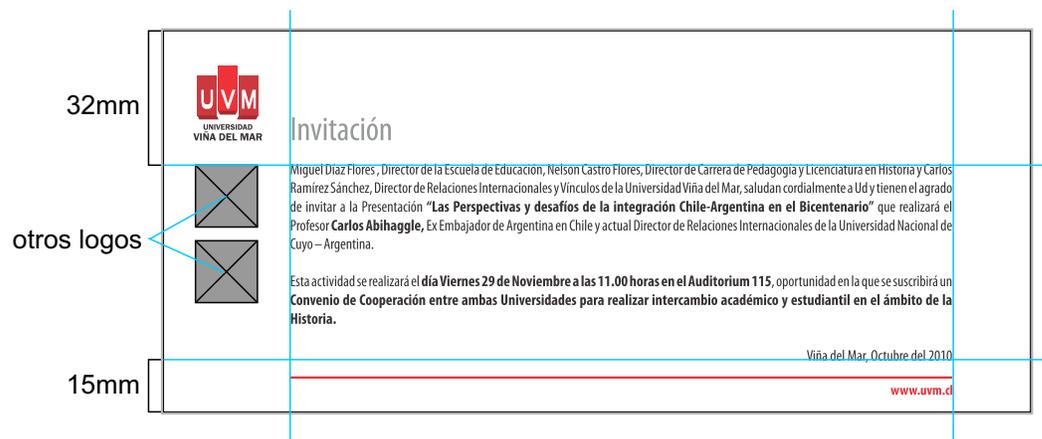
Soporte:  
Papel Bond 24



## Invitaciones

Dimensiones:  
216mm x 95mm

Soporte:  
Tarjetón Opalina 300grs



## Carpeta Institucional

Dimensiones:  
235mm x 290mm cerrada

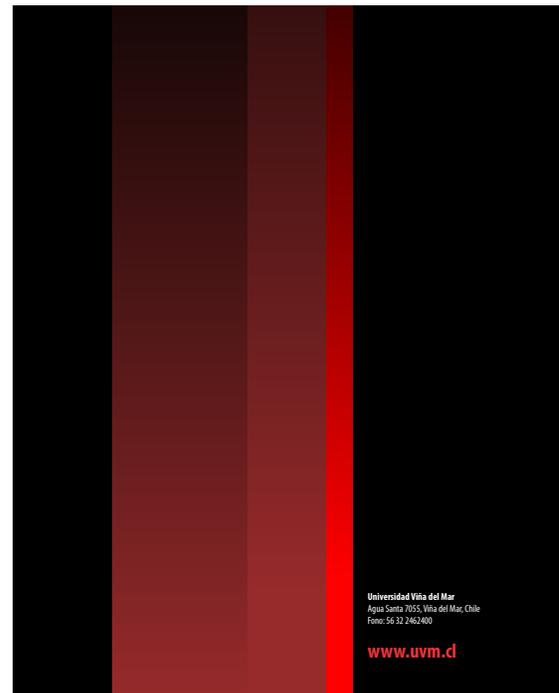
Soporte:  
Papel Couché 350 grs

Terminación:  
Laminado polimate  
Lacado UV brillante en zonas rojas

Tiro



Retiro



## Otros Soportes

Firma de Correo



Logo Oficial 80x80px

**Jaime Borie C.**  
**Web Manager**

Arial 10 Negrita

Dirección de Comunicaciones  
Universidad Viña del Mar - Chile  
Agua Santa 7055, Viña del Mar  
Teléfono: (56) 32 2462431

Arial 8

[jborie@uvm.cl](mailto:jborie@uvm.cl)  
[www.uvm.cl](http://www.uvm.cl)

Arial 8 Negrita

## Otros Soportes

### Señalética

Totem 50x180 cms



Señal General de  
Dirección 50x50 cms



Sala especial/oficina



Salas



Señal Área 50x50 cms



Baños



## CONSIDERACIONES

Este manual da cuenta de los usos y aplicaciones oficiales de la marca de nuestra universidad, en aquellos soportes considerados principales.

Cualquier otro uso o aplicación que incluya la marca de la universidad, en otros soportes y/o elementos gráficos específicos no contemplados en este documento, debe ser solicitada formalmente a la Dirección de Comunicaciones.

Asimismo, cabe consignar que todo elemento gráfico destinado a la promoción interna o externa del quehacer institucional debe contar siempre con el visto bueno de la Dirección de Comunicaciones, previo a su impresión y difusión.